Инструкция для пользователя платформы



Оглавление

1.	Обзор главной страницы. Поиск товаров и услуг3
2.	Страница выдачи результатов поиска4
3.	Информация на странице объявления5
4.	Регистрация пользователя6
5.	Активация аккаунта7
6.	Вход в личный кабинет7
7.	Восстановление пароля
8.	Меню личного кабинета пользователя9
9.	Настройка аккаунта пользователя10
10.	Заполнение профиля компании11
11.	Добавление блюд и напитков14
12.	Корректировка данных о товарах и услугах19
13.	Создание интернет-магазина20
14.	Настройки сайта интернет-магазина21
15.	Создание и наполнение страницы сайта22
16.	Оформление покупателем заказа на сайте интернет-магазина
17.	Обработка заказов продавцом24
18.	Подключение Telegram-бота для получения уведомлений
19.	Размещение рекламного блока на главной странице

1. Обзор главной страницы. Поиск товаров и услуг.



Версия для ПК

Версия для мобильных устройств

= to Constant
Что ищете? 4 -2
1 [©] Вся Россия
Завтраки
Ланчи
Сезонное меню
Детское меню
Каши
Супы

- 1. Выберите город или регион, в котором необходимо найти заведение общественного питания.
- 2. Начните набирать наименование блюда. В выпадающем списке Вам будут демонстрироваться наиболее подходящие поисковые запросы.
- 3. Вы можете самостоятельно выбрать категорию, в которой может находиться необходимое Вам блюдо.
- 4. Для входа или регистрации воспользуйтесь верхним меню.

2. Страница выдачи результатов поиска



- Результаты поиска выдаются пользователю в виде списка карточек блюд и товаров, содержащих основное фото, наименование, цену и контактные данные продавца. Для просмотра всех характеристик товара необходимо нажать на фото или наименование. Для просмотра номера телефона необходимо нажать название организации.
- 2. Возможна сортировка объявлений по возрастанию и убыванию цены, дате размещения и актуальности, т.е.

Версия для мобильных устройств



времени внесения последнего изменения в объявление.

- 3. Вы можете задать ключевые характеристики товара и отфильтровать по ним результаты поиска.
- 4. Для отображения в результатах поиска предложений с заданной геолокацией, выберите регион или город.
- 5. По «хлебным крошкам» можно перейти в верхние категории меню.

3. Информация на странице объявления



- 1. Дата размещения объявления.
- 2. Строка с информацией о розничной цене и наличии блюда в меню заведения в настоящий момент.
- 3. Наиболее важные характеристики товара и его описание.

- 4. Варианты доставки товара, которые указал продавец:
 - «самовывоз» покупатель самостоятельно забирает заказ по указанному адресу;
 - «доставка курьером» продавец доставляет заказ собственной службой доставки, условия и стоимость доставки при этом оговариваются отдельно;
 - «подача в зале» заказ будет подан к столу в зале заведения;
- 5. Варианты оплаты товара, которые указал продавец
 - оплата наличными денежными средствами;
 - оплата банковской картой через терминал;
 - оплата через СБП;
 - онлайн-оплата.
- 6. Наименование и адрес организации
- 7. Номер телефона организации становится виден после нажатия.
- 8. Сообщение продавцу может написать только зарегистрированный пользователь платформы.
- 9. «Хлебные крошки» это ссылки на категории каталога верхнего уровня.

4. Регистрация пользователя



- 1. Ознакомьтесь с Пользовательским соглашением и Политикой конфиденциальности. Если Вы принимаете и обязуетесь соблюдать все положения этих документов, приступайте к заполнению формы регистрации.
- Выберите «Имя аккаунта», которое может содержать от 4 до 30 символов (буквы латинского алфавита и цифры). Имя аккаунта в дальнейшем будет использоваться в качестве логина для входа в личный кабинет.
- 3. Выберите пароль для входа в личный кабинет Вашего аккаунта.
- Впишите номер Вашего сотового телефона. На данный номер придет сообщение с кодом для активации аккаунта. Номер телефона так же может в дальнейшем применяться в качестве логина на сайте.
- 5. Впишите адрес Вашей электронной почты.
- 6. Проверьте внесенные данные и нажмите «Зарегистрироваться».

5. Активация аккаунта



- 1. Нажмите «Отправить код» и дождитесь смс, которое должно прийти на указанный Вами номер телефона.
- 2. Вбейте полученный код в предназначенную для этого ячейку.
- 3. Нажмите «Активировать аккаунт».

6. Вход в личный кабинет



- Введите Имя аккаунта или номер сотового телефона, указанного при регистрации. Сотовый телефон может быть введен одним из способов в федеральном формате («+7...», «8...», 10 знаков)
- 2. Введите пароль
- 3. Нажмите «Войти»
- 4. Если вы забыли пароль, нажмите «Восстановить пароль»

7. Восстановление пароля



Для восстановления пароля нажмите «Восстановить пароль» в окне «Вход для пользователя».

- 1. Введите десять цифр номера телефона, на который был активирован аккаунт.
- 2. Нажмите «Восстановить пароль».

toA	eat	
Восстановле	ние пароля	1
Новый пароль	-	5
Повторите пароль		K
Пароль может содержать от 8 латинского алфавита, цифры,	до 40 символов, буквы символы: % * @ # ! & \$	1-2
Проверочный код	Получить код	E L
Получите проверочным его в соответствующее поле.	ме сообщении и введите	-3
Восстанови	ть пароль	-
Вход для пользователя.		1 li

- 1. Выберите и повторите новый пароль.
- 2. Нажмите «Получить код».
- 3. Дождитесь смс и вставьте полученный код.
- 4. Нажмите «Восстановить пароль»

8. Меню личного кабинета пользователя

to R eat
<u>Главная страница</u>
Профиль компании
Мои заказы
<u>Меню (товары)</u>
<u>Добавить блюдо (товар)</u>
Настройки сайта
<u>Продажи</u>
Сообщения
Настройки аккаунта
Выход

- 1. «Главная страница» переход на главную страницу сайта toeat.shop
- «Профиль компании» заполнение основной информации о юридическом лице (индивидуальном предпринимателе), контактном телефоне, режиме работы, доступных способах оплаты и доставки заказа.
- 3. **«Мои заказы»** информация о заказах, сделанных с текущего аккаунта в интернет-магазинах других пользователей площадки
- 4. «Меню (товары)» список всех позиций меню вашего заведения, доступ к редактированию позиций
- 5. «Добавить блюдо (товар)» добавление новой позиции в меню вашего заведения
- 6. «Настройки сайта» создание и редактирование интернет-магазина вашего заведения
- 7. «Продажи» обработка заказов, которые сделали посетители вашего интернет-магазина
- 8. «Сообщения» форма для переписки с другими пользователями площадки и заказчиками, история переписки.
- 9. «Настройки аккаунта» заполнение и редактирование регистрационных данных текущего аккаунта

9. Настройка аккаунта пользователя



В личном кабинете зайдите в раздел «Настройки аккаунта»

- 1. Значения «Имя аккаунта», «E-mail» и «Мобильный телефон» уже были заполнены на этапе регистрации
- 2. Выберите тип аккаунта:

- **персональный аккаунт** предназначен для физических лиц. В нем будет отображаться история заказов и переписки пользователя с другими пользователями и продавцами. Пользователь персонального аккаунта может выставлять объявления о предлагаемых товарах и услугах, но у него отсутствует возможность создания интернетмагазина на отдельном домене.

- бизнес аккаунт предназначен для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Есть возможность создавать интернет-витрины, а так же интернет-магазин на выделенном домене третьего уровня **ххххх.toeat.shop** и собственном домене.
- Выберите имя, которое будет идентифицировать Вас перед другими пользователями платформы. Это может быть имя или псевдоним физического лица, короткое название или аббревиатура компании, торговая марка или наименование магазина Пользователи будут видеть это имя, например, при переписке.
- 4. Выбирайте город и регион Вашего фактического местоположения.
- 5. Проверьте внесенные данные и нажимайте «Изменить».

10. Заполнение профиля компании

Коммерческое название*	кафе Вкусно	
Гип субъекта*	 Юридическое лицо Индивидуальный предприниматель 	
Короткое наименование сридического лица*	000 "Вкусно" 43	
Полное наименование юридического лица*	Общество с ограниченной ответственностью "Вкусно"	//
инн•	5001234567	
OLLH.	5012345678901	
Регион*	Московская область 🗸	
Город*	мытищи ~	
Адрес*	ул.Ленина, д.1, пом.11	

 Укажите коммерческое название Вашей компании или торговой точки. Это может быть Ваша торговая марка или наименование магазина. Если параметр «Название компании» в настройках аккаунта ранее был заполнен, то он будет автоматически продублирован в данную ячейку.

- 2. Выберите тип субъекта предпринимательской деятельности.
- 3. Укажите сокращенное наименование Вашей компании в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ.
- 4. Укажите полное наименование Вашей компании в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ.

* для индивидуального предпринимателя вместо п.3-4 необходимо сообщить Ф.И.О.

- 5. Укажите ИНН. Для юридического лица 10 цифр, для индивидуального предпринимателя – 12 цифр.
- Укажите ОГРН юридического лица (13 цифр) или ОГРНИП (15 цифр).
- Выберите регион и город, в котором расположена компания. Если параметр ранее был заполнен в настройках аккаунта, то он будет автоматически продублирован в данную ячейку.
- Укажите фактический адрес торговой точки или офиса. Данный адрес будет доступен для пользователей сайта в Ваших объявлениях.



- Укажите график работы вашей компании. Если у вас есть выходные дни, то просто не заполняйте соответствующие поля.
- Укажите телефон вашей организации. Данный телефон будет доступен для пользователей сайта в Ваших объявлениях.
- 11. В примечании к телефону можно указать должность абонента или наименование отдела Вашей организации.
- 12. Если хотите указать дополнительные телефонные номера, нажмите «Добавить номер».

Примечание: В объявлениях будет показан номер телефона, указанный первым. Остальные номера телефонов будут отображаться в контактных данных компании на сайте интернет-магазина или странице всех предложений конкретного продавца.



13. Выберите вариант доставки заказа:

 - «доставка курьером» – ваша организация готова доставить заказ собственными силами, условия и стоимость доставки при этом оговариваются отдельно;

- «самовывоз» покупатель самостоятельно забирает заказ по адресу, указанному в профиле Вашей компании;
- «подача в зале» заказ подается на стол гостю в зале вашего заведения;
- 14. Выберите допустимые варианты приема платежей
 - оплата наличными денежными средствами;
 - оплата банковской картой через терминал;
 - оплата через систему быстрых платежей;
 - оплата принимается на сайте Вашего интернетмагазина. Для приема онлайн-платежей Вы должны заключить соответствующий договор интернетэквайринга с платежной платформой или банковской организацией.
- 15. Проверьте все поля и нажмите «Добавить»

11. Добавление блюд и напитков

ыберите категорию	
С Введите ключевое слово, мы попробуем подобрать категорию	
лассификатор категорий-	
Главная	
Завтраки	^
Ланчи	
Сезонное меню	
Детское меню	
Каши	
🛛 Супы	
Салаты	
Закуски	
Эсновные блюда	
Гарниры 🦪 🐬	~

Нажмите **«Добавить блюдо (товар)»** в меню личного кабинета

- Начните вводить наименование Вашего предложения. В выпадающем списке выберите наиболее подходящую категорию для размещения и нажмите на нее.
- Можете самостоятельно выбрать в каталоге категорию для размещения Вашего предложения. В этом случае предыдущий шаг нужно пропустить. Рядом с найденной категорией поставьте галочку.
- Проверьте название категории, в которую Вы хотите добавить блюдо или товар. Если Вас все устраивает, нажмите «Добавить в выбранную категорию».



- Заполните значения характеристик блюда или товара, выберете значения из выпадающего списка. Обращайте внимание на единицы измерения. Обязательными к заполнению являются характеристики, помеченные знаком *. Чем больше характеристик вы заполните, тем точнее будет описано ваше предложение и будет показано большему количеству покупателей при использовании ими фильтров поиска по определенным характеристикам.
- 2. Проверьте введенные и выбранные характеристики и нажмите «Дальше»



- Заголовок Вашего предложения может сформироваться автоматически, исходя из характеристик, которые вы заполнили на предыдущем шаге. Если заголовок не сформирован, или Вас не устраивает предложенное наименование, запишите наименование по своему усмотрению.
 Обязательно укажите количественную характеристику блюда или напитка (вес – в гр., объем - в мл, количество – в шт.) Например: «Шашлык, 200гр.»
- Составьте описание Вашего товара или услуги. Описание может содержать характеристики, которые отсутствовали на предыдущем шаге, но которые, по Вашему мнению, являются важными для покупателя. Так же в описании могут быть указаны ингредиенты блюда или напитка. В данном поле запрещается упоминать любые контактные данные Вашей компании или цену Вашего предложения.
- Если вы отметите товар как «популярное предложение», то он будет отображаться на главной странице вашего интернет-магазина. На главной странице интернет-магазина отображается не более восьми предложений.
- 4. Проверьте заполненные поля и нажмите «Дальше».



- Укажите фактическое наличие возможности приготовить блюдо или напиток, наличие товара на складе. Если выбрать значение «в наличии», то предложение будет отображаться на страницах интернет-магазина. Если выбрать значение «стоплист», то предложение будет скрыто.
- 2. Укажите цену Вашего предложения. Обратите внимание на единицу измерения. Рубли и копейки в цене следует разделять знаком «точка».
- 3. Проверьте заполненные поля и нажмите «Дальше».



- 1. Ознакомьтесь с требованиями к фотографиям.
- 2. Нажмите на данную кнопку для загрузки изображений к Вашему предложению.

Для корректировки изображения нажмите на него, появится выпадающее меню.

- 3. Если изображение лишнее, удалите его, нажав данную кнопку.
- 4. Если изображение загрузилось в неправильной ориентации, поверните его в соответствующую сторону.
- 5. Данная кнопка предназначена для выбора главного фото для предложения. Выбранное главным фото будет показано в анонсе, остальные фото будут доступы при пролистывании галереи в карточке товара.

12. Корректировка данных о товарах и услугах

Меню (товары)		Все категории 🗸		
Товаров: 22	(5 3	3	
ID Наименование	Наличие	Цена	Действия	
26 Салат Лагуна, 120гр.	Доступно	<u>160.00 p.</u>		
25 Салат Греческий, 170гр.	Доступно	<u>180.00 p.</u>		
24 Цезарь с курицей, 170гр.	Доступно	<u>210.00 p.</u>		
23 Цезарь с горбушей, 170гр.	Доступно	<u>210.00 p.</u>		
22 Лапша по-домашнему, 300гр.	Доступно	<u>160.00 p.</u>		
21 Сырный суп-пюре, 300гр.	Доступно	<u>200.00 p.</u>		
20 Крем суп из шампиньонов,300гр.	Доступно	<u>200.00 p.</u>		
19 Солянка, 300гр.	Доступно	<u>200.00 p.</u>		
18 Лагман, 300гр.	Доступно	<u>230.00 p.</u>		
17 Овощи на мангале, 190гр.	Доступно	<u>200.00 p.</u>		
		2-2	4	

Для корректировки характеристик блюд Вашего меню, их цены, загрузки фотографий или полного удаления предложения зайдите в раздел **«Меню (товары)»** личного кабинета.

- 1. Данный фильтр позволяет выбрать блюда определенного раздела меню.
- 2. Корректировка всех характеристик предложения
- 3. Загрузка, удаление и редактирование изображений
- 4. Удаление предложения
- 5. Быстрая корректировка цены и наличия

13. Создание интернет-магазина



Для создания собственного интернет-магазина зайдите в раздел **«Создать интернет-магазин»** личного кабинета.

1. Выберите тип домена для размещения своего интернет-магазина. При выборе первого варианта вам будет бесплатно предоставлен поддомен на площадке **toeat.shop**. Во втором варианте необходимо самостоятельно зарегистрировать домен, затем на сайте регистратора изменить NS-записи домена на следующие: ns1.siteplace.net

ns2.siteplace.net

2. Внесите адрес поддомена или домена.

3. В случае установки флажка информация на сайте будет являться публичной офертой в соответствии с ГК РФ. Вам необходимо дополнительно разместить текст публичной оферты или отредактировать предложенный шаблонный вариант.

14. Настройки сайта интернетмагазина



1. Адрес сайта, выбранный вами на предыдущем шаге

2. Загрузите логотип вашей организации. Допустимые форматы файлов: SVG, JPG, PNG, GIF. Пропорции ширины и высоты изображения должны соответствовать 5:2. Минимальный размер изображения 200*80px

 Представлен стандартный набор страниц интернет-магазина. Наполните их текстовым и графическим содержанием с помощью встроенного редактора. Вы можете поменять наименование страниц или удалить их. Страницы «Главная» и «Контакты» не удаляются.

Страница «Оплата» должна содержать информацию об условиях и способах оплаты заказов. Страница «Доставка» должна содержать информацию об условиях и способах доставки заказов. В случае, если информация на сайте является публичной офертой, то разделы «оплата» и «доставка» будут являться ее неотъемлемой частью.

Страница «Контакты» должна содержать информацию о ваших контактных данных.

Для каждой страницы вам будет предложено сформировать метатеги. Эти мета-теги являются инструментами поисковой оптимизации, используются роботами поисковых систем для получения правильного представления о контенте страницы.

 Title -заголовок страницы (30-70 знаков);

 Meta keywords - ключевые слова (не более 6 слов или

 словосочетаний, слова и словосочетания пишутся через запятую,

 избегайте большого количества повторов, до 250 знаков).

 Meta description - описание страницы (100-200 знаков).

- 4. Вы можете добавить на ваш сайт дополнительную страницу.
- Загрузите flavicon вашего сайта. Это небольшой логотип, который отображается в браузере пользователя рядом с заголовком страницы, а так же на страницах выдачи в поисковых системах. Допустимые форматы файлов: SVG, JPG, PNG, GIF, ICO. Размер файла не более 100 кбайт. Размер изображения от 32х32рх до 310х310рх.
- 6. Вы можете добавить рекламный блок в «карусель», которая размещается в шапке на главной странице вашего сайта.

15. Создание и наполнение страницы сайта



1. Задайте заголовок (title) страницы - 30-70 знаков

2. Задайте ключевые слова для поисковых систем (keywords) страницы - не более 6 слов или словосочетаний, до 250 знаков

3. Задайте описание страницы (description) страницы - 100-200 знаков

4. Задайте часть URL страницы на латинском языке

5. Задайте Заголовок страницы. Он будет использоваться в качестве ссылки на данную страницу в меню сайта, а так же в качестве заголовка Н1 в контенте страницы.



6. Используйте встроенный редактор для размещения текстового и графического контента. Чтобы вставить код, нажмите вид > исходный код.

7. Перед добавление изображения на страницу его необходимо загрузить в данную форму.

8. Нажмите на изображение, чтобы вставить в контент, отредактировать положение или удалить

9. Установите галочку, если хотите, чтобы ссылка на страницу была отображена в меню сайта.

- 10. Задайте порядковый номер ссылки в меню
- 11. Проверьте данные и нажмите «Изменить».

16. Оформление покупателем заказа на сайте интернетмагазина



После создания интернет-магазина продавец предоставляет возможность посетителям сделать заказ.

1. Необходимо выбрать требуемое количество.

2. Добавить его в корзину. После чего продолжить выбор блюд или товаров на сайте.

3. Выбрав все необходимые блюд и товаров, нажмите на иконку «корзина» в верхнем правом углу сайта.

Иоя корзи	на Шашлык из свинины, 145гр.	1 290.00 руб.	
Итого товаров и	услуг на сумму 290 руб.	65	
Оформите Имя			
Телефон			
E-mail			
Доставка курьер	ром	7	,
Адрес доставки			
Комментарий к з	аказу		
Отправить заказ	48		

- 4. Проверьте блюда и их количество в заказе
- 5. При необходимости удалите лишние позиции

6. Заполните личные данные. При наличии особых пожеланий оставьте комментарий к заказу.

7. Выберите способ получения заказа: «доставка курьером», «самовывоз», «подача в зале»

8. Проверьте данные и нажмите «отправить заказ». На электронную почту заказчика придет письмо с информацией о заказе. Для отслеживания статуса заказа и ведения переписки с продавцом необходимо пройти регистрацию на площадке **toeat.shop**, используя номер телефона и электронную почту, указанные в заказе.

17. Обработка продавцом



заказов

Зайдите в раздел «Продажи» в личном кабинете.

1. Выберите заказ, который необходимо обработать. Нажмите на строку заказа.

2. Проверьте, при необходимости откорректируйте количество по каждой позиции.

3. Проверьте, при необходимости откорректируйте данные заказчика и выбранный вариант доставки.

4. Ознакомьтесь с комментариями и пожеланиями заказчика. Заполните комментарии продавца (информация не доступна для покупателя).



5. По мере обработки заказа не забывайте менять его статус: ожидает проверки> обрабатывается >ожидает оплаты > ожидает отправки > отправлен > доставлен. Отмененные заказы должны иметь статус : отменен продавцом или отменен покупателем

6. Проверьте данные и нажмите «Сохранить изменения».

18. Подключение Telegram-бота для получения уведомлений

Вы можете получать уведомления о поступивших заказах, а так же другую важную информацию через сообщения в мессенджере «Telegram». Для этого:

- 1. Установите мессенджер «Telegram» на телефон
- 2. Создайте аккаунт в «Telegram». В настройках задайте имя пользователя.
- 3. Зайдите в раздел «Настройки аккаунта» в личном кабинете платформы Toeat.Shop .
- В графе «Telegram» укажите имя пользователя, которому будут приходить сообщения от бота.
 Символ @ указывать не надо!
- 5. С подключаемого аккаунта отправьте любое сообщение Telegram-боту с названием **ToEatShopBot**, следуйте дальнейшим инструкциям.
- 6. Отправьте команду /start
- 7. Если настройка завершена успешно, вы получите сообщение от бота: «**Я запомнил тебя ;)**»

19. Размещение

рекламного

блока на главной странице



Нажмите на «Реклама на сайте» в разделе «Настройки сайта» личного кабинета.

- Загрузите изображение рекламного баннера. После загрузки изображения разместите ссылку с данного изображения на одну из страниц сайта. Реклама может показываться в формате «карусели». Вы можете загрузить в данный рекламный блок несколько изображений с прикрепленными ссылками.
- 2. Дайте название рекламному блоку.
- Установите даты начала и окончания показа, если это требуется. Вы можете оставить эти поля пустыми. В этом случае рекламный блок будет показываться до момента перевода в статус «не активный».
- Установите статус рекламного блока: «активный» - показы идут, «не активный» - показы на идут.
- 5. Проверьте установленные настройки и нажмите «сохранить изменения»

После размещения рекламного блока проверьте правильность его отображения в мобильной и ПК версии сайта.